

GAMA

KVALITĀTĪVIE KRITĒRIJI - Gada solo mākslinieks, Gada solo māksliniece, Gada grupa / kolektīvs, Gada jaunais mākslinieks, Gada mākslinieks/ grupa žanrā (visiem žanriem).

1	Mākslinieciskā kvalitāte	Vokālais sniegums, izpildījuma meistarība, oriģinalitāte, stila tīrība: Kāds ir mūzikas produkcijas un izpildījuma tehniskais līmenis? Skaņas kvalitāte, vokālā meistarībai. Vai māksliniekam jau ir savs skanējums un vizuālā identitāte.
2	Radošais pienesums	Jaunu ideju, skaņu vai vēstījuma radīšana; mākslinieciska drosme un inovācija: šis kritērijs vērtē mākslinieka spēju radīt oriģinālus un inovatīvus darbus, kas paplašina Latvijas mūzikas skanējuma un satura robežas. Cik drosmīgi un pārliecinoši mākslinieks izmanto jaunas idejas, skaņas vai vēstījumus savā daiļradē. Tiek vērtēts arī tas, vai darbs izceļas uz citu fonā un atstāj paliekošu iespaidu uz klausītāju un mūzikas vidi kopumā.
3	Auditorijas sasniedzamība	Klausītāju un skatītāju skaits, straumējumi, sociālo tīklu aktivitāte: cik plašu un daudzveidīgu klausītāju loku mākslinieks vai viņa darbs ir spējis uzrunāt konkrētajā periodā. Auditorijas iesaiste straumēšanas platformās, sociālajos tīklos, koncertos un medijos. Tiek ņemta vērā ne tikai skaitliskā sasniedzamība, bet arī auditorijas lojalitāte un reakcija uz mākslinieka radošo darbību. Kritērijs atspoguļo mākslinieka spēju savienot radošo kvalitāti ar reālu ietekmi uz klausītājiem.
4	Aktivitāte vērtēšanas laikā	Izdotie ieraksti, videoklipi, koncerti, festivālu dalība, sadarbības ar citiem māksliniekiem, dalība festivālos, cita pamanāma aktivitāte sociālajā vai komerciālajā jomā, kas veicina mūziķa karjeras izaugsmi.
5	Publiskā atpazīstamība un iesaiste	Šis kritērijs vērtē mākslinieka spēju veidot ciešu un aktīvu saikni ar savu auditoriju. Žūrija izvērtē, cik iesaistoša ir mākslinieka komunikācija sociālajos tīklos, koncertos un citos kanālos, kā arī cik autentiski viņš uzrunā savu kopienu. Tiek ņemta vērā arī mediju interese un sabiedrības reakcija uz mākslinieka radošo darbību.
6	Profesionālā izaugsme	Mākslinieciskā un tehniskā attīstība salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem: šis kritērijs vērtē mākslinieka radošo un tehnisko attīstību salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu. Vai gada laikā ir novērojams progress izpildījumā, skaņas kvalitātē, radošajā pieejā vai skatuves sniegunā. Tiek ņemta vērā arī mākslinieka spēja mācīties, pielāgoties un attīstīt savu profesionālo kompetenci, apliecinot izaugsmi gan saturā, gan formā.
7	Stabilitāte un konsekvence	Spēja saglabāt kvalitāti un identitāti ilgtermiņā, neatkarīgi no tendencēm: šis kritērijs vērtē mākslinieka spēju ilgtermiņā saglabāt augstu profesionālo un radošo kvalitāti, neatkarīgi no īslaicīgām mūzikas tendencēm. Vai mākslinieks veido ilgtspējīgu karjeru ar skaidru identitāti

GAMA

		un attīstības virzienu. Tiek ņemta vērā arī viņa spēja diversificēt darbību un ienākumu avotus, nodrošinot stabilu klātbūtni nozarē.
8	Ieguldījums Latvijas mūzikas nozarē	Šis kritērijs vērtē mākslinieka aktīvu līdzdalību un pienesumu nozares attīstībā. Iesaisti kopīgos projektos, sadarbības ar citiem māksliniekiem, līdzdalību izglītojošās vai jaunrades iniciatīvās. Tiek ņemta vērā arī mākslinieka spēja veicināt Latvijas mūzikas vides izaugsmi, solidaritāti un profesionālo sadarbību ilgtermiņā.

KVALITATĪVIE KRITĒRIJI - NOZARES UN INDUSTRIJAS PROFESIONĀĻU

1	Profesionālā meistarība	Darba tehniskā un mākslinieciskā kvalitāte; izpildījuma precizitāte un radošā pieeja.
2	Inovācija un radošais pienesums	Jaunas idejas, risinājumi vai tehnoloģijas, kas uzlabo mūzikas radīšanas, producēšanas vai pasniegšanas kvalitāti.
3	Darba apjoms un nozīmīgums	Paveikto projektu, koncertu vai ierakstu skaits un to ietekme uz Latvijas mūzikas vidi.
4	Auditorijas un industrijas atzinība	Sabiedrības un kolēģu novērtējums, mediju atsauksmes, profesionālās nominācijas vai sadarbības.
5	Rezonanse un ietekme	Konkrētā darba, notikuma vai personas spēja radīt ilgstošu iespaidu uz nozares attīstību vai kvalitātes standartiem. Ieguldījums Latvijas mūzikas un kultūras attīstībā, mūzikas pieejamības un daudzveidības veicināšanā.
6	Stabilitāte un profesionālā konsekvence	Spēja saglabāt augstu kvalitāti ilgtermiņā, attīstīt karjeru vai darbību ar skaidru virzienu.
7	Izaugsme un attīstība	Novērojams progress, jaunu prasmju apguve vai darba kvalitātes uzlabojums gada laikā.

KVALITATĪVIE KRITĒRIJI - KONCERTVIETA

1	Programmas saturs un daudzveidība	Tiek vērtēta koncertvietā notikušo pasākumu un programmu satura daudzveidība, pievēršot uzmanību: vietējo un starptautisko projektu līdzsvaram; koncertvietas lomai programmas veidošanā – vai programmā ir arī pašu iniciēti un veidoti projekti, ne tikai ārēju rīkotāju pasākumi; tam, vai koncertvieta darbojas kā aktīvs satura veidotājs, nevis tikai kā infrastruktūras nodrošinātājs. Tāpat tiek vērtēta koncertvietas nozīme Latvijas dzīvās mūzikas nozarē un ieguldījums kultūras ainavas attīstībā.
2	Pilna cikla pakalpojumu nodrošinājums	Tiek vērtēta koncertvietas spēja nodrošināt pilnvērtīgu pasākuma norisi visos tā posmos – no idejas līdz realizācijai. Nozares profesionāļu un mūziķu vērtējumā tiek ņemts vērā: pasākumu rīkotājiem piedāvāto pakalpojumu klāsts (tehniskais nodrošinājums,

GAMA

		loģistika, administratīvais atbalsts u. c.); koncertvietas spēja būt uzticamam un profesionālam partnerim pasākumu īstenošanā. Tautas žūrijas vērtējumā tiek ņemts vērā - apmeklētāju pieredzes kvalitāte; koncertvietas pieejamība un kopējais komforts apmeklētājiem.
3	Profesionāla komanda un sadarbības kultūra	Tiek vērtēta koncertvietas komandas profesionalitāte un kompetence, tostarp: atvērtība sadarbībai ar māksliniekus, producentiem un pasākumu rīkotājiem; spēja konstruktīvi risināt izaicinājumus; gatavība ieviest tehniskas inovācijas un meklēt mūsdienīgus risinājumus. Tautas žūrijas vērtējumā tiek ņemts vērā apmeklētāja skatupunkts, balstoties koncertu apmeklētāju pieredzē, komunikācijā un kopējā attieksmē.
4	Ieguldījums Latvijas mūzikas atbalstīšanā	Tiek vērtēts koncertvietas ieguldījums Latvijas mūzikas un mūziķu atbalstīšanā, tostarp: Latvijas mākslinieku un muzikālo projektu iekļaušana koncertvietas programmā; vietējās mūzikas redzamība un prioritāte koncertvietas darbībā; Latvijas mākslinieku integrēšana koncertvietas mārketinga un komunikācijas aktivitātēs.
KVALITATĪVIE KRITĒRIJI - MUZIKĀLAIS NOTIKUMS/DZĪVAIS IZPILDĪJUMS / KONCERTS		
1	Mākslinieciskā kvalitāte, saturs un oriģinalitāte	Tiek vērtēta koncerta mākslinieciskā kvalitāte, idejiskais saturs un radošā oriģinalitāte, tostarp: programmas aktualitāte un mākslinieciskais līmenis; unikāla koncepcija, formāts vai ideja; jaunrades, jaunas mūzikas vai radošu risinājumu klātbūtne; koncerta spēja izcelties un atstāt noturīgu iespaidu dzīvās mūzikas kontekstā.
2	Organizatoriskā un izpildījuma kvalitāte	Tiek vērtēta koncerta profesionālā realizācija, tostarp: skaņas, gaismas un citu tehnisko risinājumu kvalitāte; skatuves, teritorijas un vizuālā noformējuma kvalitāte; mākslinieku profesionalitāte izpildījumā; komandas kompetence; mārketinga un komunikācijas kvalitāte; videi draudzīgu un ilgtspējīgu risinājumu ieviešana.
3	Ieguldījums Latvijas kultūras ainavā	Tiek vērtēts koncerta pienesums Latvijas kultūras telpai, pievēršot uzmanību: jaunu vai nozīmīgu mākslinieku, darbu vai projektu prezentēšanai; īpašu projektu un formātu iniciēšanai; koncerta ietekmei uz kultūras procesa attīstību un daudzveidību Latvijā.
4	Jaunievedumi un to ilgtspēja	Tiek vērtēti vērtēšanas periodā ieviestie jaunievedumi un inovācijas, kā arī to ilgtspēja, tostarp: jauni radoši, tehnoloģiski vai organizatoriski risinājumi; auditorijas pieredzes pilnveidošana; potenciāls inovācijas attīstīt un izmantot arī turpmāk.
5	Nozīme vietējā mērogā	Tiek vērtēta koncerta nozīme Latvijas mūzikas nozarē un vietējā auditorijā, ņemot vērā: rezonansi sabiedrībā un nozarē; ietekmi uz konkrētu žanru,

GAMA

		kopienai vai reģionu; koncerta redzamību Latvijas kultūras telpā un medijos.
6	Ietekme uz mūzikas uzņēmējdarbību un Latvijas ekonomiku	Tiek vērtēta koncerta vai dzīvā izpildījuma starptautiskā dimensija un tās pienesums Latvijas mūzikas nozarei un ekonomikai, tostarp: Latvijas mūzikas, mākslinieku vai radošo komandu starptautiska redzamība un konkurētspēja; ārvalstu mākslinieku, profesionāļu, mediju vai auditorijas piesaiste Latvijai; starptautisku sadarbību un kopprojektu ietekme uz Latvijas mūzikas tirgus attīstību; ekonomiskais pienesums Latvijas tirgum un saistītajām nozarēm (tūrisms, viesmīlība, pakalpojumi, radošās industrijas); ilgtermiņa potenciāls veidot noturīgu starptautisku interesi par Latvijas mūzikas vidi.
KVALITATĪVIE KRITĒRIJI - GADA HITS		
1	Mākslinieciskā kvalitāte un dziesmas oriģinalitāte	Tiek vērtēta dziesmas mākslinieciskā kvalitāte, tostarp: muzikālā un radošā ideja; oriģinalitāte vai inovatīva pieeja žanra ietvaros; aranžējums, producēšanas kvalitāte un izpildījums; dziesmas spēja izcelties starp citām populārām dziesmām.
2	Ilgtermiņa un noturība laikā	Tiek vērtēts dziesmas potenciāls pārsniegt īstermiņa popularitāti, tostarp: noturība klausītāju uzmanībā pēc aktualitātes perioda; piemērotība dzīvajam izpildījumam un ilgākai repertuāra dzīvei; potenciāls saglabāt aktualitāti arī ārpus konkrētā gada.
3	Ietekme uz Latvijas mūzikas vidi un industriju	Tiek vērtēta dziesmas ietekme uz Latvijas mūzikas nozari, tostarp: impulss mākslinieka vai žanra attīstībai; ietekme uz radošajiem un profesionālajiem procesiem; dziesmas loma Latvijas populārās mūzikas kopējā attīstībā.
4	Hita potenciāls un klausītāja piesaiste	Tiek vērtēta dziesmas spēja piesaistīt un noturēt klausītāja uzmanību, tostarp: atmiņā paliekošs melodiskais, ritmiskais vai tekstuālais elements; dziesmas emocionālā iedarbība un tās vieglā uztveramība plašai auditorijai; vēlme dziesmu klausīties atkārtoti; dziesmas piemērotība kopīgai dziedāšanai, dzīvajam izpildījumam un ikdienas klausīšanās situācijām.